Toshiba Self Checkout System 6

TOGETHER COMMERCE™

Scopri la soluzione innovativa Toshiba Self Checkout System 6, ora con nuove funzionalità avanzate. Questo innovativo sistema di self-checkout, con unità modulari di scansione, pagamento e insacchettamento, eseguibili sul sistema operativo all'avanguardia di Toshiba 4690 OS, offre ai rivenditori la soluzione perfetta per velocizzare le operazioni di checkout, ottimizzare gli spazi, migliorare la gestione di cassa, offrendo al contempo una reale copertura dell'investimento iniziale - il tutto all'insegna dell'affidabilità, della sicurezza e del rispetto degli standard vigenti. Le nuove funzionalità Enterprise Back-Office System Server (eBOSS) consentono ai retailer di disporre della flessibilità necessaria a centralizzare le funzioni critiche a livello aziendale e localizzare altre funzioni a livello di negozio. eBOSS consente ai retailer di eliminare la complessità insita nel mantenere unità BOSS separate in ogni negozio, contribuendo a migliorare l'efficienza operativa.

Nuovo supporto Toshiba 4690 OS e funzionalità eBOSS

La modularità di System 6 è pensata per rispondere al meglio alle esigenze d'acquisto, sfruttando al massimo l'ambiente software CHEC Toshiba, potente e altamente qualitativo, in grado di offrire ai retailer una soluzione di self-checkout totalmente integrata per una gestione efficace dei costi e ottimi guadagni in termini di TCO (Total Cost of Ownership). Il software CHEC consente inoltre estensioni personalizzate per i retailer, che funzionano tramite un'applicazione di base globale, integrando in un'unica soluzione l'apertura e l'affidabilità del sistema POS (Point Of Sale) ed eccellenti capacità di gestione.

A livello mondiale, Toshiba offre supporto e assistenza per tutte le applicazioni di self-checkout, garantendo l'impiego di best practice comprovate. Con Toshiba, l'esperienza di self-checkout nel vostro negozio non potrà che avere successo.

Caratteristiche principali

- Nuova straordinaria piattaforma modulare con unità separate di scansione, pagamento e insacchettamento
- Nuovo supporto per il sistema operativo Toshiba 4690 all'avanguardia che sfrutta tutte le funzioni di pagamento su un'unica piattaforma
- La nuova funzionalità Enterprise Back-Office System Server (eBOSS) offre la flessibilità necessaria a centralizzare le funzioni critiche a livello aziendale e localizzare altre funzioni a livello di negozio, eliminando la complessità insita nel mantenere unità BOSS separate in ogni negozio
- Soluzione innovativa in grado di velocizzare la fase di pagamento, ottimizzare gli spazi, migliorare la gestione di cassa e garantire una reale copertura dell'investimento
- Supportata dal Software Toshiba Checkout Environment for Consumer-Service (CHEC), sofisticato e comprovato.
- Totalmente basata sulle best practice comprovate e sulle abilità di supporto e assistenza di Toshiba.

TOSHIBA
Leading Innovation

Semplificare e centralizzare

Il fatto che la soluzione Toshiba Self Checkout System 6 sia eseguibile sul sistema operativo Toshiba 4690 significa che ora le funzionalità di self-checkout possono operare come qualsiasi altro registro POS del negozio. La convergenza delle soluzioni di self-checkout con il POS su una piattaforma comune, consente ai retailer di ridurre la complessità, velocizzare l'innovazione, contribuire a ridurre il TCO e massimizzare le efficienze operative. Inoltre, le nuove funzionalità Enterprise Back-Office System Server (eBOSS) consentono ora ai retailer di centralizzare le funzioni critiche a livello aziendale, disponendo comunque della flessibilità necessaria a controllare altre funzioni a livello locale nel negozio.

Un mercato in continuo cambiamento. L'evoluzione dell'esperienza di checkout.

Benvenuti nel nuovo mercato retail. Non sono solo i comportamenti e le aspettative dei clienti a cambiare; anche il modo in cui i consumatori desiderano interagire con i loro retailer è in continua evoluzione. Questa nuova categoria di consumatori, sempre più informati e competenti, non si accontenta semplicemente di accedere alle informazioni ed eseguire più rapidamente le operazioni, ma richiede una maggiore coerenza nelle modalità di interazione con i retailer, indipendentemente dal settore commerciale o dalle dimensioni del negozio.

Oggigiorno, per attirare e fidelizzare questi clienti così interconnessi ed esperti e trasformarli in acquirenti habitué, i retailer devono essere disposti a trasformare anche la più tradizionale esperienza di pagamento alla cassa per tenere il passo con un mercato in continuo cambiamento. Ecco le soluzioni:

- Creare un'esperienza dinamica in cassa, garantita in modo particolare da un sistema di self-checkout più intuitivo e immediato a tutto vantaggio della clientela.
- Creare un self-checkout scalabile che si adatti alle varie tipologie di negozio, compresi i format store più piccoli, dato che non esiste una dimensione unica per tutti i retailer globali attualmente esistenti.
- Garantire maggiore flessibilità di cambiamento delle configurazioni di checkout nel corso del tempo, per adattarsi alle esigenze mutevoli dei punti vendita, assicurando al contempo una copertura degli investimenti iniziali.

La soluzione Toshiba Self Checkout modular System 6 offre i seguenti vantaggi:

Velocizzare il checkout per massimizzare i volumi

I moduli di scansione, pagamento e insacchettamento sono configurabili per rispondere al meglio alle esigenze dei vari retailer, sia per sistemi integrati che per sistemi indipendenti. Con System 6, i rivenditori potranno scegliere di installare una "stazione di pagamento" a sé stante, da impiegare a completamento delle corsie cashless, ma anche per soluzioni mobili PSS (Personal Shopping System), se si opta per un modulo senza unità di insacchettamento.

Il design modulare di questa soluzione aiuta inoltre a velocizzare le operazioni di checkout a vantaggio dei clienti. La distanza tra il centro dello scanner e il primo sacchetto della spesa, infatti, è stata ridotta del 36% rispetto agli attuali hardware di self-checkout. Riducendo al minimo questa distanza, le nuove unità modulari consentono di ottimizzare i tempi necessari ai clienti per passare allo scanner e imbustare gli articoli acquistati. Aspetto ancora più rilevante: questo design permette di eseguire il processo con il minimo sforzo, velocizzando notevolmente il throughput, soprattutto con carrelli di dimensioni più cospicue.

Ridurre gli ingombri per ottimizzare gli spazi

Queste unità modulari sono state progettate per regalare ai clienti un'esperienza ancora più piacevole, occupando meno spazio, fattore importante per i rivenditori che cercano opzioni di self-checkout per negozi di piccole dimensioni. Questa struttura più compatta consente anche di ottimizzare gli spazi front-end da dedicare a prodotti vendibili che incrementino il fatturato.

Ecco un esempio che dimostra come questo design più intelligente sia anche salva-spazio. La struttura dei moduli per il pagamento colloca l'appoggio per il carrello di fronte al modulo stesso, piuttosto che a fianco come avviene invece nella maggior parte degli attuali sistemi di self-checkout. In questo modo occupa meno spazio e permette al piano d'appoggio di rimanere "entro" il perimetro dell'unità di self-checkout principale.

Configurare i moduli per soddisfare al meglio le esigenze individuali, oggi e in futuro

E non è tutto: grazie alla modularità del design, i retailer possono offrire un sistema di scansione cashless, totalmente privo di modulo per il pagamento, per risparmiare ancora più spazio e ridurre costi superflui, razionalizzando e semplificando l'esperienza di self-checkout.

Migliorare la gestione e la sicurezza della cassa

Grazie all'innovativo design modulare, System 6 offre ai retailer un'opzione di cash recycling e maggiore sicurezza, oltre alla possibilità di tracciare e registrare i vari livelli di cassa.

I contanti continuano ad essere l'opzione di pagamento privilegiata a livello mondiale, perciò è fondamentale offrire varie opzioni di pagamento cash. Con System 6, i retailer hanno ora la possibilità di scegliere la funzione di cash recycling per banconote e monete, un modo efficace per minimizzare i costi operativi e di gestione della cassa.

Indipendentemente dalla scelta di usufruire o meno dell'opzione cash recycling, il design di System 6 garantisce ai retailer maggiore controllo sull'accesso alla cassa. Grazie all'unità di pagamento modulare, i rivenditori dispongono di un accesso separato alla cassa che garantisce loro un'elevata sicurezza, riducendo il rischio di furti.

L'ambiente software CHEC offre capacità di tracking e reporting standard delle attività di cassa e permette ai retailer di avere una visibilità remota e proattiva delle pezzature delle banconote e delle monete di ciascuna unità. Ulteriore valore aggiunto: impostando i livelli soglia configurabili per i punti vendita "low cash", il personale del negozio viene allertato e può agire tempestivamente prima che la corsia risulti non disponibile per i pagamenti in contanti.

L'opzione per pagamenti cashless può ridurre ancora di più gli ingombri

Esperienza ancora più intuitiva per i clienti grazie alle nuove spie luminose LED con funzione follow me

Migliore copertura dell'investimento iniziale

La modularità offre ai retailer un'elevata flessibilità in termini di configurazioni di checkout, che possono essere modificate nel corso del tempo per adattarsi al meglio alle esigenze e alle richieste mutevoli del settore, garantendo al contempo una copertura più efficace degli investimenti. Sono molti i modi in cui i retailer possono configurare le unità modulari di System 6: contanti o non contanti; scansione e pagamento integrati o separati; o stazione di pagamento indipendente al servizio degli utenti che effettuano gli acquisti da dispositivi mobili. I clienti che dispongono già di un sistema self-checkout di Toshiba possono riutilizzare gli stessi moduli di insacchettamento collegati al precedente hardware.

System 6 consente ai retailer uno sviluppo flessibile. Ad esempio, è possibile impostare il sistema di self-checkout inizialmente solo per le corsie cashless e aggiungere in un secondo momento nuovi moduli per pagamenti in contanti a seconda delle richieste dei clienti. O, viceversa, è possibile attrezzare innanzitutto le corsie per i pagamenti in contanti e rimuoverle in un secondo momento, di pari passo con la diffusione di nuove forme di pagamento. Come opzione aggiuntiva si potrebbe iniziare con un sistema modulare integrato, godendo comunque della flessibilità di separare successivamente le unità di pagamento e scansione a seconda dell'impiego in negozio.

Esperienza d'utilizzo ancora più intuitiva

System 6 si dimostra perfettamente in linea con il nostro impegno a fornire un'esperienza intuitiva a vantaggio dei clienti con interazioni totalmente chiare e immediate che consentono di velocizzare, semplificare e ottimizzare le fasi di scansione, insacchettamento e pagamento. Grazie a System 6, tutti i comandi di input dispongono ora di nuove spie luminose con funzione "follow me" che guidano i clienti, offrendo loro una panoramica immediata dei vari passaggi e della fase del processo in cui si trovano.

Le soluzioni self-checkout di Toshiba sono sempre progettate in conformità con le linee guida dell'American Disabilities Act (ADA) che garantiscono un facile accesso al display e a tutte le apparecchiature durante le varie operazioni.

Implementare, potenziare e gestire le funzionalità di self-checkout con Toshiba CHEC

Toshiba Self Checkout System 6 sfrutta al massimo le capacità del software CHEC di Toshiba ottimizzato ad-hoc e capace di offrire ai rivenditori una soluzione di self-checkout totalmente integrata, sinonimo di gestione efficace e TCO ridotto.

L'ambiente software CHEC, in funzione con grande successo dal 2007, consente ora di eseguire operazioni critiche in migliaia di corsie self-checkout in tutto il mondo. CHEC permette ai retailer, o a partner terzi autorizzati, di personalizzare in modo unico l'ambiente di base globale per soddisfare le esigenze specifiche di ciascun punto vendita, sia a livello geografico che in termini di dimensioni del negozio o altri fattori secondari. Ciò consente a Toshiba di migliorare costantemente i suoi prodotti con soluzioni innovative e coerenti, capaci di garantire una valida copertura degli investimenti e un efficace supporto alle attività commerciali dei rivenditori.

Se state pensando di installare una nuova stazione di self-checkout o desiderate estendere un'applicazione esistente anche ad altri punti vendita, CHEC mette a disposizione le funzioni principali necessarie per garantire affidabilità, operatività e ottimizzazione delle operazioni, riducendo al contempo il TCO. Ecco come:

- Pacchetto di strumenti open-standard che consentono all'utente di aggiungere nuove funzioni, eseguire simulazioni per verificare il livello di integrazione del POS e gestire la soluzione nel suo insieme. Il tutto in un ambiente software diffuso su un ecosistema comprovato di partner autorizzati in tutto il mondo.
- Interfaccia utente intuitiva e altamente flessibile - ora con istruzioni grafiche aggiornate, icone e colori basati su standard riconosciuti a livello globale.
- Solida piattaforma di sicurezza per autorizzare le operazioni grazie a una banca dati che verifica il peso degli articoli e alla funzione di autoapprendimento che aumenta la sicurezza, riducendo gli interventi nel tempo.
- Quadro di integrazione POS affidabile (per tutte le applicazioni POS), basato su un'interfaccia d'avanguardia eXtensible Markup Language (XML)
- Ambiente di gestione dei sistemi di immediata comprensione per la distribuzione dei software, la valutazione istantanea delle scorte, il monitoraggio in remoto e la rapida risoluzione dei problemi.
- L'unica applicazione software di self-checkout convalidata secondo gli standard PCI-DSS (Payment Card Industry Data Security Standard).

NUOVE funzionalità di esecuzione CHEC su OS 4690 - Semplificare

La soluzione Toshiba Self Checkout System 6 CHEC è ora eseguibile su sistema operativo 4690, fornendo ai retailer la possibilità di disporre di una piattaforma front-end coerente per POS e Self Checkout in ambienti 4690. Con questa nuova funzionalità, CHEC e POS Toshiba condividono ora OS, GUI (Graphical User Interface) e interfaccia POS comuni oltre a componenti hardware (HW) comuni – rendendo il self-checkout uguale a 'qualsiasi altro registro' per gli utenti 4690.

Questa soluzione offre ai retailer i seguenti vantaggi:

- Il software CHEC su Terminale potenziato 4690 sarà dotato delle stesse caratteristiche in termini di supporto dispositivi, caricamento terminale, terminale offline e funzionalità di backup del controller del sistema 4690
- Nessuna necessità di mantenere immagini del disco rigido per il self-checkout – le corsie si caricano semplicemente sulla rete proprio come qualsiasi altro registro
- Utilizzo degli stessi tool di manutenzione software (ASM) di registri POS e self-checkout
- Semplifica la conformità agli standard PCI; meno esposto a virus software; non richiede la correzione continua del sistema operativo
- Abbastanza flessibile da consentire l'esecuzione di Classic Controller con configurazioni di Terminale potenziato
- Elimina la necessità di sessioni virtuali basate su controller e i requisiti in termini di capacità e performance ad esse associati.

NUOVE funzionalità eBOSS - Centralizzare

La soluzione Toshiba Self Checkout System 6 è ora dotata di funzionalità eBOSS che consentono ai retailer di centralizzare funzioni critiche del BOSS che possono essere gestite dall'azienda, mantenendo invece la gestione locale di altre funzioni all'interno del negozio per mezzo del browser web interno dell'esercizio. Con eBoss, i rivenditori possono centralizzare l'amministrazione di personale di vendita, report, gestione degli utenti, schermate di ricerca rapida, configurazione delle corsie e dati di sicurezza degli articoli. eBOSS fornisce inoltre ai retailer un database DB2 unico a livello di intera azienda utilizzabile per analizzare in modo più approfondito la performance dei negozi dotati di sistemi di self-checkout rispetto agli indicatori chiave di prestazione (KPI). I retailer possono inoltre scegliere tra un BOSS interno al negozio (uno per esercizio) o un unico BOSS centralizzato (eBOSS), riducendo la complessità insita nel mantenere unità BOSS separate in ogni negozio.

Best practice per migliorare il successo del self-checkout

L'obiettivo di Toshiba è fornire ai retailer progetti di self-checkout di grande successo, basati su soluzioni end-to-end (E2E) che comprendono non solo soluzioni complete e servizi di supporto per ottimizzare il rendimento di hardware e software, ma anche best practice in tutte le operazioni di vendita.

Forte di innumerevoli installazioni in tutto il mondo, Toshiba ha sviluppato queste pratiche e opera in collaborazione con i suoi clienti per garantire una buona definizione, una gestione efficace e un monitoraggio coerente dei vari progetti.

Ecco i cinque fattori chiave da cui dipende il successo delle operazioni di self-checkout:

1. Sviluppare obiettivi ben definiti e condivisi e criteri efficaci per il self-checkout.
2. Ottenere un'ampia sponsorizzazione tra le organizzazioni e godere di ottime capacità di gestione progettuale a livello di negozio.
3. Ottimizzare le performance di self-checkout integrando queste opzioni nelle operazioni front-end. Ad esempio, aprire casse tradizionali vicino alle unità di self-checkout offre ai clienti una chiara possibilità di scelta, supportando la gestione dei volumi e delle vendite.
4. Gestire i livelli di sicurezza per allineare questo aspetto alla velocità del checkout.
5. Fornire una copertura efficace in termini di staff dedicato alle procedure di self-checkout. I punti vendita che prevedono l'inserimento di personale a servizio della clientela, che sappia promuovere l'impiego delle tecnologie di self-checkout, assistere gli acquirenti in caso di necessità e rispondere alle loro domande, contribuisce ad aumentare i volumi e la produttività dei dipendenti, oltre a migliorare la soddisfazione dei clienti.

Affidatevi all'esperienza di Toshiba nel settore retail

Uno dei fornitori leader mondiali di soluzioni integrate in-store e di know-how per il retail, Toshiba Global Commerce Solutions offre soluzioni end-to-end (E2E) per le operazioni di cassa, interazioni con i consumatori e retail che spianano la strada a nuove straordinarie possibilità per i nostri clienti e acquirenti di tutto il mondo. In partnership con la Together Commerce Alliance, il nostro programma di Business Partner (BP) su scala internazionale, concorrerà ad apportare innovazione e valore ad ogni esperienza di retail, rispondendo alle esigenze dei vostri clienti ogni giorno e ovunque.

Together Commerce

Together Commerce segna la nuova vision di Toshiba per il futuro del retail, nel quale i retailer possono allineare le loro strategie, i propri store e la tecnologia alle aspettative dei clienti coinvolgendoli in tutto il processo di acquisto in modo efficiente e proficuo. Questo approccio collaborativo consente a retailer e i clienti di creare un business di reciproco interesse – insieme.

Ulteriori informazioni

Per maggiori informazioni su Toshiba Self Checkout System 6, contattare il proprio rappresentante o Business Partner Toshiba o visitare il seguente sito web: **toshibagcs.com/it**.

Inoltre, IBM Global Financing può aiutarvi ad acquisire le soluzioni IT di cui la vostra azienda ha bisogno nel modo più conveniente e strategico possibile. Collaboreremo con clienti qualificati per il credito per personalizzare una soluzione di finanziamento IT adatta ai vostri obiettivi, consentire un'efficace gestione di cassa e migliorare il total cost of ownership (TCO). IBM Global Financing è la scelta più intelligente per finanziare i vostri investimenti IT più importanti e far progredire il vostro business. Per ulteriori informazioni, visitate il sito web disponibile al seguente indirizzo: **ibm.com/financing/it**

TOSHIBA
Leading Innovation

Toshiba Global Commerce Solutions
Circonvallazione Idroscalo
20090 Segrate (MI)
Italia

Marzo 2013
Tutti i diritti riservati.

Toshiba, il logo Toshiba e Toshiba.com sono marchi o marchi registrati di Toshiba negli Stati Uniti e/o in altri Paesi.

Toshiba Global Commerce Solutions, il logo Toshiba Global Commerce Solutions e toshibagcs.com sono marchi di Toshiba Global Commerce Solutions negli Stati Uniti e/o in altri paesi. Se, la prima volta che compaiono nella presente pubblicazione, questi e altri termini commerciali Toshiba Global Commerce Solutions sono contrassegnati con un simbolo commerciale (® or ™), indicano un marchio registrato negli Stati Uniti ovvero un marchio di fatto di proprietà di Toshiba Global Commerce Solutions al momento della pubblicazione del presente documento. Tali marchi possono anche essere marchi registrati o marchi di fatto in altri Paesi. L'elenco aggiornato dei marchi Toshiba Global Commerce Solutions è disponibile all'indirizzo web toshibagcs.com/legal/copytrade.shtml, nella sezione "Copyright and trademark information"

IBM e DB2 sono marchi o marchi registrati della International Business Machines Corporation negli Stati Uniti e/o in altri Paesi.

I nomi di altre società, prodotti e servizi potrebbero essere marchi registrati o marchi di servizio di altri.

Le informazioni qui riportate potrebbero contenere imprecisioni tecniche o errori tipografici. Toshiba si riserva di apportare miglioramenti e/o modifiche al prodotto/i e/o programma/i ivi descritti in qualsiasi momento senza alcun preavviso. Toshiba declina ogni responsabilità per l'uso delle informazioni qui contenute e tutte le informazioni sono fornite "COSI' COME SONO", senza garanzia di alcun tipo, esplicita o implicita, ivi inclusa la garanzia implicita di commerciabilità o di idoneità ad uno scopo particolare. Nulla in questo documento avrà valore di autorizzazione esplicita o implicita o indennità nell'ambito dei diritti di proprietà intellettuale di Toshiba o di terze parti. Per maggiori informazioni sui termini e sulle condizioni di garanzia limitata o sulle soluzioni di garanzia estesa, rivolgersi al rappresentante Toshiba di zona.

I riferimenti contenuti in questa pubblicazione a prodotti, programmi e servizi Toshiba non implicano che Toshiba intenda renderli disponibili in tutti i Paesi in cui opera. Copiare e scaricare le immagini contenute in questo documento è esplicitamente proibito senza il consenso scritto di Toshiba. Qualsiasi utilizzo delle dichiarazioni contenute nel presente documento dovrà essere sottoposto all'esame del consulente Toshiba prima dell'uso.

Tutte le dichiarazioni in merito a orientamenti e iniziative future di Toshiba sono soggette a revoca o modifica senza preavviso e rappresentano esclusivamente gli obiettivi e le finalità aziendali.

La home page Toshiba Global Commerce Solutions è disponibile su Internet all'indirizzo toshibagcs.com/it.

Si prega di riciclare

Premier Business Partner

RTS03038-ITIT-01